



**MURAT  
YAYINLARI**

**KAMU PERSONEL SEÇME SINAVI  
A GRUBU VE ÖĞRETMENLİK  
ALAN BİLGİSİ TESTİ**

**İŞLETME • MUHASEBE**

**DENEME TG-4  
ÇÖZÜM KİTAPÇIĞI**

Bu testlerin her hakkı saklıdır. Hangi amaçla olursa olsun, testlerin tamamının veya bir kısmının Merkezimizin yazılı izni olmadan kopya edilmesi, fotoğrafının çekilmesi, herhangi bir yolla çoğaltılması, yayımlanması ya da kullanılması yasaktır. Bu yasağa uymayanlar gerekli cezai sorumluluğu ve testlerin hazırlanmasındaki mali külfeti peşinen kabullenmiş sayılır.

## ÇÖZÜMLER

## • İŞLETME ÇÖZÜMLERİ •

1. **C** İşletmeyi bir bütün olarak gören, işletmenin kurumsal performansını izleyen ve yönlendiren, işletmenin bütünüyle ilgili kararlar alan yönetim kademesi, üst düzey yönetimdir. Genel Müdür ve yardımcıları bu grupta yer alırken Muhasebe, pazarlama, üretim, AR-GE müdürleri ise orta düzey yönetim kademesini temsil ederler.
2. **A** Bilimsel yönetim anlayışını geliştiren F. Taylor, fonksiyonel ustabaşı kavramıyla uzmanlığın önemini vurgulamaktadır. Taylor, tüm derslere aynı öğretmenin girmesi ile her öğretmenin uzmanlaştığı dersi öğretmesini kıyaslayıp ikinci durumda öğrencilerin daha başarılı olduğunu savunmaktadır.
- Taylor, her ustabaşının uzman olduğu alanda işçilerin denetiminden sorumlu olması durumunda verimliliğin artacağını ileri sürmüştür.
3. **C** Rensis Likert tarafından geliştirilen Sistem 1 - Sistem 4 Modeline göre;
- Sistem 1: Çalışanları sömüren otoriter bir yönetim tarzını
- Sistem 2: İyilikçi ve otoriter bir yönetim tarzını
- Sistem 3: Çalışanlarına danışmaya önem veren işletme yönetim tarzını
- Sistem 4: Kararlara katılımı esas alan bir yönetim tarzını
- Sistem 5: Hiyerarşiyi ve otoriteyi ortadan kaldıran yönetim tarzını ifade eder.
4. **B** F. Herzberg, iş tatmininin sağlanması için işin içeriğinin zenginleştirilmesini önermektedir. Bireye altından kalkabileceği işler verilirse, işle ilgili yetki ve sorumluluğu artırılırsa ve özdenetim yapılırsa verimliliğin artacağını savunan Herzberg'in kuramı; çift hijyen kuramı olarak adlandırılır.

MURAT YAYINLARI

MURAT YAYINLARI

5. **D** Duncan araştırması, çevrenin işletme üzerindeki etkisini basit - karmaşık ve statik - dinamik olarak aşağıdaki gibi değerlendirir.

	Basit	Karmaşık
Statik	Düşük Belirsizlik	Çok Düşük Belirsizlik
Dinamik	Çok Yüksek Belirsizlik	Yüksek Belirsizlik

6. **E** Planlama; geleceğe dönük, belli bir süreye kapsayan, bilinçli bir seçimdir. Planlama bir karar verme işi olup alınan kararların toplamıdır.
- Planlama yapılırken; denetlenebilen, kısmen denetlenebilen ve denetlenemeyen varsayımlar söz konusudur.
7. **A** Uygulamada en sık karşılaşılan bölümlere ayırma, işlevsel ya da fonksiyonel bölümlere ayırma, işlevsel ya da fonksiyonel bölümlere ayırma. İşletme fonksiyonları genel müdürün altındaki bölüm müdürlüklerine göre sınıflandırılır. Böylece, benzer bilgiye sahip çalışanlar biraraya getirilerek verimliliğin artırılması, uzmanlaşma ve koordinasyon sağlanır.
8. **C** Özellikler teorisi; bir grup içinde lider olan kişinin dürüstlük, güzel konuşma, inisiyatif alma, zeka, bilgi, deneyim, yakışıklılık, kararlı alma, iş bitiricilik, olgunluk gibi bazı özellikleriyle öne çıkmasını liderliğin temel belirleyici unsuru olarak kabul etmektedir.
9. **D** Bağımsızlık, başarı, prestij ve mevki edinme Maslow'un İhtiyaçlar Hiyerarşisi Kuramı'nın Sosyal Saygınlık aşaması ile ilişkilidir.



**10. B** Emir - komuta zinciri içinde üstlerin astlara verdiği emirler, yönergeler, prosedürler vs yukarıdan aşağıya doğru dikey bir iletişim türü için örnek oluşturur.

Çapraz iletişim; farklı hiyerarşik seviyeler arasında, yatay iletişim ise aynı hiyerarşik seviyede söz konusu olur.

**11. E** Kontrol sistemi iyi işlemediğinde; müşteri, çalışan ve diğer ilişkili tarafların şikayetleri artar. Alacak ve stok yönetiminde sorunlar görülür, işçi ve makineler eksik kapasiteyle çalışır, israflar artar. Sonuçta maliyet artışları nedeniyle giderler artarken kârlar azalır.

**12. C** Değişime karşı olan direnci kırmak için başvurulabilecek başlıca yaklaşımlar şunlardır:

- Eğitim - İletişim
- Kolaylaştırma - Destek
- Zorlama
- Manipülasyon - Birliktelik
- Katılım Sağlama
- Tartışma - Uzlaşma

**13. B** Kıyaslama olarak da bilinen Benchmarking, örgüt açısından eksikliği hissedilen bir alanda doğru örnekleri inceleyerek elde edilen sonuçların işletmeye uyarlanması ve içselleştirilmesi sürecidir. İşletmenin yaptığı işi daha az maliyet, daha kısa zaman, daha yüksek verimle uygulayan başka bir şirketteki uygulamanın kendi bünyesine uyarlanması benchmarking olarak adlandırılmaktadır.

**14. D** Komuta Yetkisi, hiyerarşik bir nitelik taşır. Net belirlenen yetki ve sorumluluklar, olası çatışmaları minimize eder. Dar alanda, birkaç üründen oluşan bir üretim yapısı olan işletmelerde; komuta türü yetki uygulamak daha basit ve ucuzdur.

**15. A** Bant üretimi de denilen akış tipi üretim modelinde üretim hattı üzerinde birbirini tamamlayan işlemlerin yapıldığı işlem birimleri mevcuttur. Her bir işlem bir diğerine bağımlıdır. Hattın bir ucunda başlayan üretim başka bir hatta tamamlanmaktadır. Çimento, deterjan, meşrubat üretimi akış tipi üretime örnek verilebilir.

**16. E** Stoklar üretim sürecindeki konumlarına göre aşağıdaki gibidir:

- İşlem öncesi stoklar
  - Hammaddeler
  - Yedek parçalar
  - Montaj parçaları
  - İşletme malzemeleri
- Yarı - mamül stokları
- Mamül stokları olarak sınıflandırılır.

**17. C** Hareket etüdü analizinde, bir iş yapılırken hareketlerin en az hareketle en çok üretimi sağlayacak şekilde belirlenmesi amaçlanır. Kişinin el, kol ve vücudunun iş sırasında nasıl hareket edeceğine ilişkin metotlar geliştirilir. İşçiyi, işle ilgili hareketleri yanında, kullandığı aletler, makina ve materyal, çalıştığı yer vs. bağlamında inceler.

MURAT YAYINLARI

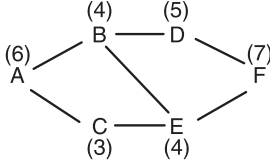
MURAT YAYINLARI

18. B Üretimin çok çeşitli ve düşük hacimli olması kesikli üretim sisteminin bir özelliğidir. Proje tipi üretimde büyük ölçekli ve tek bir üretim söz konusudur. Her proje birbirinden bağımsız olup farklı özellikler taşır. Proje tipi üretim, sürekli ve kesikli üretime kıyasla daha uzun bir süreç gerektirir. Köprü, baraj, gemi yapımı proje tipi üretime örnek verilebilir.

19. A İşletmenin fiili üretim kapasitesini etkileyen etmenler şunlardır:

- Çalışma süresi
- Yönetim
- İşkololu
- Mali unsurlar
- Üretim süreci
- İşgücü
- Kuruluş yeri
- Tasarım

20. D



Alternatif yollar ve süre toplamları aşağıdaki gibidir:

$$ABDF = 6 + 4 + 5 + 7 = 22$$

$$ABEF = 6 + 4 + 4 + 7 = 21$$

$$ACEF = 6 + 3 + 4 + 7 = 20$$

En uzun yol olan ABDF projenin bitiş süresini verir.

21. E Günümüzde her türlü mal, hizmet, fikir, örgüt, organizasyon kâr amacı gütsün ya da gütmeyen pazarlama olanaklarından yararlanmaya çalışır.

22. D Bir malın kusursuzluğuna inanmak, ihtiyaç ve istekleri göz ardı etmek; pazarlama körlüğü olarak bilinir ve rekabet karşısında işletmeyi zor duruma düşürme potansiyeli içerir.

23. C Tüketicinin ihtiyaçlarını esas alan pazarlama yaklaşımı; pazara yönelik anlayıştır. Pazara yönelik pazarlama yönetimi 3 koşulu benimser. Bu koşullar şunlardır:

- Tüm pazarlama eylemleri tüketiciye yönelik olmalıdır.
- İşletme kısa süreli kâr ya da satış yerine, uzun süreli kârı hedeflemelidir.
- Pazarlama eylemleri ile diğer işletme eylemleri koordine edilmelidir.

24. B Tüm pazar yönetiminde pazar bölümlenemez. Tüketicilerin ihtiyaçlarının ve isteklerinin aynı olduğu ve tek bir pazarlama karmasıyla tüm pazarda doygunluk sağlanacağı varsayılır.

25. A Sosyal grup, psikolojik ve sosyolojik etkenlere göre bölümlenme kriterlerinden biridir. Yaş, cinsiyet, gelir ve aile yapısı ise demografik birer kriterdir.

MURAT YAYINLARI

MURAT YAYINLARI

26. E Mal karmasının iyileştirilmesi, fiyat ve dağıtım ile ilgili olmaktan çok malın nitelikleriyle ilgili bir durumdur.

29. C Bir malın peşin alınması bir indirim türü değil, bir satış politikasıdır.

MURAT YAYINLARI

27. D Komisyoncu, temsil ettiği kişi ya da kurumun buyruklarına uyar, malların alım ve satım fiyatlarını kararlaştıramaz.

30. B Boston çalışma grubu tarafından geliştirilen mal - portföy analizi malların pazar büyüme oranını gösterir. Bu yaklaşım ile ürünler; yıldızlar, inekler, köpekler ve sorunlu çocuklar olarak dört bölümde incelenirler. Sağmal inekler; pazar payı yüksek ve para akışı fazla olan ürünleri simgeler.

28. A Vergi avantajı; işletmenin büyüklüğünden çok yasal imtiyazlara, şirket türüne, hükümetlerin politikaları gibi pek çok farklı unsura bağlıdır.

31. D Fisher denkleminde göre çözüm yapılırken

$$1 + \text{Reel faiz} = \frac{1 + \text{Nominal faiz}}{1 + \text{Enflasyon oranı}}$$

formülasyonu kullanılır.

$$1 + 0.10 = \frac{1 + 0.25}{1 + x}$$

$$\begin{aligned} 1.1 &= \frac{1.25}{1 + x} \Rightarrow 1.1 + 1.1x = 1.25 \\ 1.1x &= 1.25 - 1.1 \\ 1.1x + 0.14 & \\ x &= \frac{0.14}{1.1} = 0,1272 \end{aligned}$$

MURAT YAYINLARI

32. A Forfaiting ve leasing orta vadeli, hisse senedi ve tahvil ise uzun vadeli finansman kaynaklarıdır. Kısa vadeli finansman kaynaklarından biri olan factoring ise firmaların mal ve hizmet satışından doğan kısa vadeli alacak haklarının faktör adı verilen finansal bir kuruluşu devrini ifade eder.

35. E Eğilim yüzdeleri analizi olarak da tanımlanan Trend Analizi, dinamik bir analiz türü olup genellikle 7 yıldan daha uzun bir zaman sürecini kapsar.

$$\text{Eğilim Yüzdesi} = \frac{\text{Mali tablo kaleminin ilgili yıldaki değeri}}{\text{Baz yıl değeri}} \times 100$$

olarak formüle edilir.

MURAT YAYINLARI

33. C Mali Yapı Oranları, finansal yapıyla ilgili borç oranları ya da kaldıraç oranları olarak da bilinir. İşletmenin borç ödeme gücünü, sermaye bileşimini gösterir. Asit test oranı, hassas oran olarak da bilinen bir likidite oranıdır. Asit test oranı, alacakların normal süresi içinde nakde çevrilmesi varsayımına dayanır.

36. D Başabaş
- $$\text{Başabaş Satış Hasılatı} = \frac{\text{Sabit giderler toplamı}}{1 - \frac{\text{Birim değişir gider}}{\text{Birim satış fiyatı}}}$$
- $$= \frac{60.000}{1 - \frac{30}{50}} = \frac{60.000}{1 - 0,6}$$
- $$= \frac{60.000}{0,4} = 150.000$$

34. B Faizin kazanılma sayısı, işletmenin faiz ödemelerini kaç kez karşıladığını gösterir.

$$\text{Faizin kazanılma sayısı} = \frac{\text{Faiz ve Vergi Öncesi Gelirler}}{\text{Faiz Giderleri}}$$

$$= \frac{30.000}{12.000} = 2.5 \text{ olur.}$$

37. A

$$\text{Fİ.K.D} = \frac{Q(P - V) - F}{Q(P - V) - (F + İ)}$$
$$= \frac{18.000(60 - 30) - 190.000}{18.000(60 - 30) - (190.000 + 150.000)}$$
$$= \frac{18.000 \times 30 - 190.000}{18.000 \times 30 - 340.000} = \frac{540.000 - 190.000}{540.000 - 340.000}$$
$$= \frac{350.000}{200.000} = 1.75 \text{ olur.}$$

MURAT YAYINLARI

38. C Alacaklar  $160.000 \times 1.30 = 208.000$

Alacakların satışlara oranı  
 $\frac{208.000}{1.950.000} = 0,106$  olur.

Önceki yüzde ise  $\frac{160.000}{1.500.000} = 0,106$  'dır.

40. E Değerleme Oranı: Portföyün alfasının sistematik olmayan riske oranıdır.

Jansen Ölçütü: Portföyün menkul kıymet pazar doğrusundan sapmasını ölçer.

Traynor Oranı: Portföy riskini beta katsayısıyla ölçen yaklaşımdır.

Beta Katsayısı: Piyasa risk ölçüsü olarak, hisse senedi ile borsa endeksinin toplam getirisi arasındaki ilişkiyi gösteren katsayıdır.

Sharp Oranı: Riske göre düzeltilmiş performans ölçme yöntemidir. Portföyün toplam riski standart sapma ile tanımlanır.

Shape Oranı =  $\frac{\text{Portföyün ortalama getirisi} - \text{Risksiz faizin ortalama getirisi}}{\text{Portföyün standart sapması}}$

MURAT YAYINLARI

39. B Ticari krediler, satıcı kredisi olarak da adlandırılan ve satıcının alıcıya belli bir ödeme süresi tanımına dayanan kısa süreli bir finansman kaynağıdır.

Ticari krediler; senetli ya da cari hesap biçiminde olabilir. Alıcının teminatı genellikle ticari itibardır. Küçük ve orta çaplı işletmelerin sıklıkla başvurduğu bir finansman kaynağı olan ticari krediler nakit iskontosu avantajının yitirilmesine yol açar.

MURAT YAYINLARI

• MUHASEBE ÇÖZÜMLER •

1. **A** Kesinleşmemiş olsa da ortaya çıkan maliyet giderinin karşılık ayırmak yoluyla ilgili gider hesabına alınması dönemsellik kavramı gereğidir.

5. **C** İşlemin muhasebe kaydı

100 KASA	5.000
102 BANKALAR	5.000

MURAT YAYINLARI

2. **D** Personel Avansları Diğer Dönen Varlıklar grubunda yer alır.

6. **C** Alıcılara dağıtılmak üzere alınan promosyon malzemesi İlk Madde Ve Malzeme Hesabının borcunda izlenir.

3. **C** Anonim şirketlerin ihraç ettiği finansman bonoları mali borçlar grubunda yer alır.

7. **E** Anonim şirketin genel kurulu önceki yılın kârından ayırdığı tesis yenileme yedeği özel fonlar hesabında izlenir.

4. **B** İşlemin yevmiye kaydı

730 GENEL ÜRETİM GİDERLERİ	XXX
180 GELECEK AYLARA AİT GİDERLER	XXX

MURAT YAYINLARI

8. **E** Direkt İlk Madde Ve Malzeme Giderleri Fiyat Farkı Hesabı hem borç hem de alacak kalanı verebilir.



9. C Direkt yöntemde Birikmiş amortismanlar hesabı kullanılmaz

2021	94.400 x 0.40 = 37.760
2022	56.640 x 0.40 = 22.656

2021 Amortisman muhasebe kaydı

770 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	37.760
255 DEMİRBAŞLAR	37.760

10. E Muhasebe kaydı

153 TİCARİ MALLAR	20.000
191 İNDİRİLECEK KDV	4.000
320 SATICILAR	24.000

11. C Sipariş avansı alındığında yapılacak kayıt

102 BANKALAR	XXX
340 ALINAN SİPARİŞ AVANSLARI	XXX

12. D Vergi karşılığının ayrılması kaydı

691 DÖNEM KÂRI VERGİ VE DİĞER YASAL YÜKÜMLÜLÜK KARŞILIKLARI	57.000
370 DÖNEM KÂRI VERGİ VE DİĞER YASAL YÜKÜMLÜLÜK KARŞILIKLARI	57.000

Dönem sonunda ödenen geçici vergi için yapılacak kayıt

371 DÖNEM KÂRININ PEŞİN ÖDENEN VERGİ VE DİĞER YÜKÜMLÜLÜKLERİ	17.220
193 PEŞİN ÖDENEN VERGİ VE FONLAR	17.220

13. B

372 KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI	40.000
472 KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI	4.000
100 KASA	43.736
360 ÖDENECEK VERGİ VE FONLAR	264

MURAT YAYINLARI

14. C Verilen Avanslar Hesabı, Maddi Duran Varlıklar, Maddi Olmayan Duran Varlıklar ve Özel Tüketime Tabi Varlıklar grubunda yer alır.

15. B Üretimde kullanılan bir kamyonun sigorta gideri 7/B seçeneğinde 794 Çeşitli Giderler Hesabında izlenir.

MURAT YAYINLARI

16. C Vadesinden önce paraya çevrilmesi söz konusu olmayan tahviller vadeleri bir yılın altına ininceye kadar Bağlı Menkul Kıymetler Hesabında izlenir.

17. E Alış iadelerinde Ticari Mallar Hesabı alacaklandırılır

21. C Borç Senetleri 30.000 (+)  
Satıcılar 15.000 (+)  
Alınan Depozito Ve Teminatlar 12.000 (+)  
Borç Senetleri Reeskontu 1.000 (-)

18. B Borç senedinin yenilenmesi kaydı

321 BORÇ SENETLERİ	XXX
780 FİNANSMAN GİD.	XXX
321 BORÇ SENETLERİ	XXX

MURAT YAYINLARI

22. D Genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri uyarınca piyasa değeri alış değerinin altına inen hisse senetleri değerlendirme gününde piyasa değeri ile değerlendirilir.

19. D İşlemin muhasebe kaydı

280 GEL. YIL. AİT. GİD.	18.000
180 GEL. AY. AİT. GİD.	18.000

23. E Dönem sonu kur 100.000 dolar x 0.2 = 20.000 TL

300 BANKA KREDİLERİ	20.000
646 KAMBIYO KÂRLARI	20.000

Faiz tahakkuku

$$\frac{100.000 \times 6 \times 5}{1.200} = 2.500 \text{ dolar}$$

$$2.500 \text{ dolar} \times 18,0 \text{ TL} = 45.000$$

780 FİNANSMAN GİDERLERİ	45.000
381 GİDER TAHAKKUKLARI	45.000

MURAT YAYINLARI

20. A Alacak senetlerinin tahsili için ödenen komisyon Genel Yönetim Giderleri Hesabında izlenir.

24. A Önce eşdeğer birim sayısı bulunur

Tamamlanan mamüller 2.000

D.S.Y.M. Eşdeğer birim 1.000

3.000

Eşdeğer birim maliyet =  $\frac{\text{Toplam maliyet}}{\text{Eşdeğer birim sayısı}}$

=  $\frac{60.000}{3.000}$

= 20

Tamam. mamul maliyeti = Tamamlanan × Eşdeğer birim mamüller maliyet

2.000 × 20 = 40.000

27. A Mal alışları KDV siz 120.000 / 1.20 = 100.000

Mal satışları KDV siz 180.000 / 1.20 = 150.000

S.T.M.M. = 150.000 / 1.20 = 125.000

Alıştan iadeler 100.000 x 0.10 = 10.000

Satıştan iadeler 150.000 x 0.10 = 15.000

Satış iadesi maliyeti 15.000 / 1.20 = 12.500

## 153 TİCARİ MALLAR

Dönem başı mal mevcudu	75.000	Alış iadeleri	10.000
Dönem içi mal alış	100.000	Alış iskontoları	?
Alış giderleri	?	S.T.M.M.	125.000
Satış iadesi maliyeti	12.500		
Borç toplamı	195.000	Alacak toplamı	140.000

MURAT YAYINLARI

25. E Senet yenilenmesi nedeniyle oluşan fark 642 Faiz Gelirleri Hesabında izlenir.

28. B 27.soru açıklamasına bakınız.

26. A Geçici yatırım amacıyla alınan hisse senetlerinin menkul kıymetler grubunda uzun vadeli yatırım amacıyla alınan hisse senetlerinin mali duran varlıklar grubunda izlenmesi özün önceliği kavramı gereğidir.

29. D Amortisman tutarının hesaplanması muhasebe dışı envanter işlemleri arasında yer alır.

MURAT YAYINLARI

30. A Satıcı işletmenin yapacağı kayıt

121 ALACAK SENETLERİ	XXX
120 ALICILAR	XXX

33. A Devamlı sermaye yönünden Ekonomik rantabilite  
= (Vergi öncesi kâr + faiz giderleri) / Devamlı sermaye  
= (800.000 + 100.000) / 500.000  
= 1.8

MURAT YAYINLARI

31. E Cari oran = Dönen Varlıklar / K.V.Y.K.  
2 = 24.000 / K.V.Y.K.  
K.V.Y.K. = 12.000 olur  
Pasif toplam = 60.000 TL olduğuna göre  
Devamlı Sermaye = 60.000 – 12.000  
Devamlı Sermaye = 48.000  
Duran Varlık / Devamlı Sermaye  
36.000 / 48.000 = 0.75

34. B Brüt satış karı yüzdesi = Brüt satış kârı / Net satışlar  
= 9.500 / 21.500  
= 0.44

32. B Pasif toplam 100 olsun  
Devamlı Sermaye 60 olur  
Kısa Vadeli Yabancı Kaynak 40 olur  
Aktif toplam 100 ise  
Duran Varlık 60 olur  
Dönen Varlıklar 40 olur  
  
Bu durumda cari oran 1 olur

MURAT YAYINLARI

35. A 2021 yılı toplamı 205.000 TL iken 2022 yılı toplamı 215.000 TL'dir.  
Aradaki fark nakit girişi sağlayan tutardır

36. B Stok devir hızı = Satışların maliyeti / ortalama stoklar

$$\begin{aligned} \text{Ortalama stok} &= (20.000 + 40.000) / 2 \\ &= 30.000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Stok devir hızı} &= 80.000 / 30.000 \\ &= 2.66 \end{aligned}$$

39. B Sermaye artırımını fon kaynağıdır.

MURAT YAYINLARI

37. D Fiyat farkı = (Fiili fiyat – Standart fiyat) x Fiili miktar

$$\begin{aligned} &= (120 - 100) \times 6 \\ &= 120 \text{ TL} \\ &= 120 \text{ TL} \times 1.000 \text{ adet} \\ &= 120.000 \text{ olumsuz sapma} \end{aligned}$$

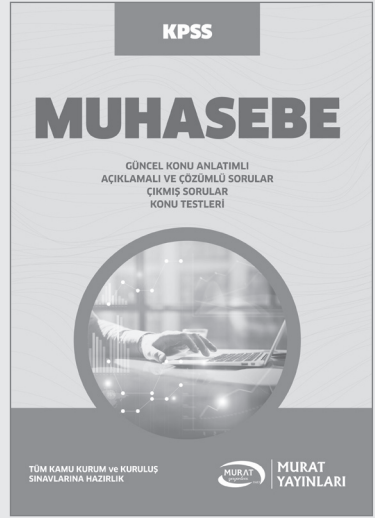
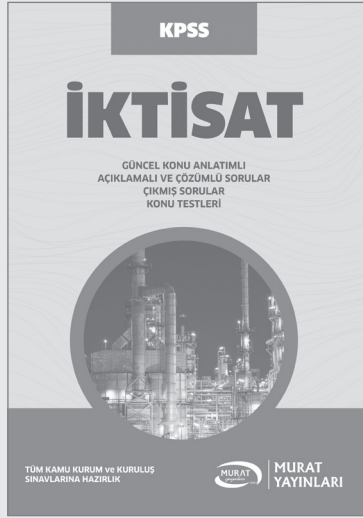
40. C Hasılat standardına göre, hasılat alınan veya alınacak olan bedelin gerçeğe uygun değeri ile ölçülür.

38. D Direkt ilk madde ve malzeme	30.000
Direkt işçilik giderleri	20.000
Değişken G.Ü.G.	10.000
Toplam maliyet	60.000

$$\text{Birim maliyet} = 60.000 \text{ TL} / 1.200 \text{ birim}$$

MURAT YAYINLARI





COPYRIGHT © MURAT YAYINLARI LTD. ŞTİ.

Deneme Sınavının her hakkı saklıdır. Hangi amaçla olursa olsun, deneme sınavlarının tamamen veya bir kısmının Murat Yayınları Ltd. Şti.'nin yazılı izni olmadan kopya edilmesi, fotoğrafının çekilmesi, herhangi bir yolla çoğaltılması, yayımlanması ya da kullanılması yasaktır. Bu yasağa uymayanlar gerekli cezai sorumluluğu ve deneme sınavlarının hazırlanmasındaki mali külfeti peşinen kabullenmiş demektir.



Öneri ve bilgi için; 0312 231 31 21  
[www.muratyayinlari.com](http://www.muratyayinlari.com)  
[facebook.com/muratyayincilik](https://facebook.com/muratyayincilik)  
[dizgi@muratyayinlari.com](mailto:dizgi@muratyayinlari.com)