



**MURAT  
YAYINLARI**

**KAMU PERSONEL SEÇME SINAVI  
A GRUBU VE ÖĞRETMENLİK  
ALAN BİLGİSİ TESTİ**

**İŞLETME • MUHASEBE**

**DENEME TG-3  
ÇÖZÜM KİTAPÇIĞI**

Bu testlerin her hakkı saklıdır. Hangi amaçla olursa olsun, testlerin tamamının veya bir kısmının Merkezimizin yazılı izni olmadan kopya edilmesi, fotoğrafının çekilmesi, herhangi bir yolla çoğaltılması, yayımlanması ya da kullanılması yasaktır. Bu yasağa uymayanlar gerekli cezai sorumluluğu ve testlerin hazırlanmasındaki mali külfeti peşinen kabullenmiş sayılır.

## ÇÖZÜMLER

## • İŞLETME ÇÖZÜMLERİ •

1. D Faktoring, kısa vadeli bir finansman kaynağıdır.

2. E Yönetim riski, sistematik olmayan bir risk çeşididir ve çeşitlendirmeye ortadan kaldırılabılır.

3. A

Yıllar	Net Nakit Girişleri	İskonto Faktörü (%10)	NBD
0	-11.000	1	-11.000,00
1	2.500	0,909	2.272,50
2	2.600	0,826	2.147,60
3	4.000	0,751	3.004,00
4	6.000	0,683	4.098,00

NBD = 525 TL

4. C Beklenen Getiri =  $R_f + B (R_m - R_f) \Rightarrow 0,05 + 2 (0,10 - 0,05) = 0,15$

Yani

Beklenen Getiri = Risksiz faiz oranı + Beta · (Beklenen Getiri – Risksiz faiz oranı)

5. D Enflasyon oranının ülkeden ülkeye farklılık göstermesine bağlı olarak reel getiride meydana gelecek değişiklikler, uluslararası yatırımların sebeplerinden biri olarak gösterilemez.

6. A Getiri =  $(14-12) + 3 / 12 = \%41,66$

7. A Finansmanın uzun vadeye yayılması, toplam üzerinden ay başına düşecek olan ödeme tutarlarının azalmasına sebebiyet vereceğinden, işletmelerin finansal risklerini azaltacaktır. Bu durumda yer alanın aksine, belirsizliğin artmasına bağlı olarak maliyetleri yükseltecektir. b, c ve d şıkları ise finansmanın uzun vadeye yayılmasıyla doğrudan ilişkili değildir.

8. B BBN (br) = Toplam Sabit Giderler + Kar / (Br. Satış Fiyatı – Br. Değ. Gider)

$BBN (br) = 800.000 + 400.000 / 250 - 90 \Rightarrow BBN (br) = 7.500$  birim

MURAT YAYINLARI

MURAT YAYINLARI

9. **C** Araştırmacı tarafından oluşturulan, bilgi alınacak kişilere doğrudan doğruya okuyup cevaplandırılacakları soruların hazırlanması ile yapılan bilgi edinme, veri toplama yöntemine anket denir.
10. **A** Yoğunlaştırılmış pazarlama stratejisi ile amaçlanan verimli bir şekilde maliyetleri kontrol etmekle beraber pazarın az sayıda bölümüne hitap ederek pazarda güçlü bir konuma geçmektir. Yani, sadece bir pazar bölümü için tek bir ürün ve pazarlama karması oluşturulur.
11. **D** Bir ürünün ya da hizmetin tasarlandığı ve reklamı yapıldığı gibi performans göstermemesi, bu nedenle de beklenen faydaları sağlayamaması olasılığı performans riskini ifade etmektedir.
12. **B** Veblen'in Sosyo-Psikolojik Modeli, Marshall'ın Ekonomik Modeli, Freud'un Psikoanalitik Modeli ve Engel, Kollat ve Blackwell Modeli açıklayıcı tüketici davranış modelleridir. Nicosia Modeli, Howard ve Sheth Modeli ve Engel, Kollat ve Blackwell modelleri ise tanımlayıcı tüketici davranış modelleridir.
13. **C** Mal ve hizmetlerin satışa sunulduğu, alıcıların ve satıcıların karşılaştıkları, malların sahipliğinin değişiminin yapıldığı yere pazar denir. Pazar, bir mal veya hizmetin bugünkü tüketicileri ile gelecekte tüketici olabilecek tüm kişi, kurum ve kuruluşları kapsamaktadır.
14. **C** Satın alınacak kaynağın seçimi, malın gereksinimleri karşılamaya uygun olup olmaması, satıcı ve alıcı ile fiyat ve diğer satış koşullarında anlaşma, satış için talebin yaratılması gibi durumları kapsayan pazarlama fonksiyonu değişim fonksiyonudur.
15. **A** Toplumun yararı ve onun gerçek ihtiyaçlarına yönelik hizmet sunmak ve toplumun genel refah seviyesini artırma çabası sosyal pazarlama anlayışının amacını oluşturmaktadır.
16. **C** Küçük işletmelerin, bütçelerini zorlamadan rakiplere küçük küçük saldırılar yaparak onları zayıf noktalarından yıpratmayı hedefleyen pazarlama türü gerilla pazarlamadır.

MURAT YAYINLARI

MURAT YAYINLARI

17. A Soruda geçen tanım rekabet edebilirliği ifade etmektedir.

21. E İlk dört şıkta işletme talepteki dalgalanmaları gidermeye çalışmaktadır. Bunlara pasif stratejiler adı verilmektedir. E şıkında ise işletme talep yönetimi yapmaya çalışır. Bu yüzden aktif stratejidir.

18. C İlk durumda elektrik maliyetini saatlik 1 TL olarak alırsak ve saatte 2 pasta üretildiği göz önüne alındığında; verimlilik  $2/1=2$  birim/TL'dir. Fırın alındığında da verimlilik  $2,4/1,2=2$  birim/TL olacaktır. Görüldüğü gibi verimlilik değişmemiştir.

22. C 3 yıllık hareketli ortalamalar yönteminde tahminlenmesi istenen tarihten önceki son üç yılın verileri toplanır ve üçe bölünür. Buna göre;  $Tahmin_{2023} = (6.000 + 8.000 + 7.000) / 3 = 7.000$  bulunur.

19. D Petrol ve çimento gibi standart ürünlerin üretilmesinde kullanılan üretim tipi akış tipi üretimdir.

23. C Tasarımda standart parça kullanılmasının temel nedeni maliyet, kalite ve performans faydası sağlanmasıdır.

20. E Soruda geçen bütün esneklikler üretim sistemlerindeki esneklik türlerindedir.

24. B Ürün yaşam eğrisinin gelişme aşamasında satış miktarları hızla artar, mal daha düşük gelir düzeyine sahip kişilerce de alınabilir hale gelir ve karlılık en üst düzeye ulaşır.

MURAT YAYINLARI

MURAT YAYINLARI

25. B Eş zamanlı mühendislikte ürün ve üretim süreci tasarımı birbirine paralel yürütülmektedir.

28. D İhtiyaçlar hiyerarşisi kuramı kapsam kuramları arasındadır.

MURAT YAYINLARI

26. D Başabaş noktasını satış hasılatı cinsinden bulmak için, Başabaş noktası=Toplam sabit maliyetler/Katkı oranı; Katkı oranı=Toplam satışlar-Toplam değişken maliyetler/Toplam satışlar formülü kullanılmaktadır. Buna göre; Katkı oranı= $1.000.000-200.000/1.000.000=4/5$  bulunur. İlk formülde yerine konulursa; Başabaş noktası= $400.000/(4/5)= 500.000$  TL olarak bulunur.

29. B Örgütsel iletişimde bir astın kendisinin amirini atlayarak daha üst pozisyondaki birine ya da bir üstün kendi astını atlayarak onun astı konumundaki bir çalışan ile iletişim kurması kısa devre olarak adlandırılır.

MURAT YAYINLARI

27. B Verimlilik Çıktı/Girdi'dir. Dolayısı ile verimliliği artırmak için girdilerini azaltmalı, çıktılarını çoğaltmalıdır.

30. E Reddin'in Üç Boyutlu Önderlik Modeli davranışsal değil durumsal liderlik teorileri arasındadır.

31. A Çalışanların yetki ve sorumluluklarının artırılarak işin nasıl yapılacağına kendi inisiyatiflerine bırakılması iş zenginleştirme örneğidir.

34. A İlgili ifade konsorsiyumu tanımlamaktadır.

MURAT YAYINLARI

32. E Strateji amaçlara odaklanır. Plan ise, amaca ulaşmak için neyin, nasıl ve ne zaman yapılacağını belirler.

35. B Fayol yönetimi planlama, örgütleme, yöneltme, eşgüdümleme ve denetim olarak beş işleve ayrılmıştır. Örgütsel faaliyetleri ise teknik, ticari, finansal, emniyet, muhasebe ve yönetim olarak altı bölümde incelemiştir.

MURAT YAYINLARI

33. C Matriks örgütlerde zaman zaman uzmanlık yöneticisi ile proje yöneticisinin farklı emirleri yüzünden sıkıntı yaşayabilmektedir. Bu durum komuta birliği ilkesine aykırı bir durumdur.

36. C PUKÖ döngüsü Shewhatt tarafından ilk kez geliştirilmiş, Deming tarafından geliştirilerek son haline gelmiştir.

37. B 4P olarak ifade edilen; price = fiyat, product = ürün, promotion = tutundurma ve place = dağıtımını ifade etmektedir.

39. E Yönetimin işlevleri, planlama, örgütleme, yöneltme, koordinasyon ve kontrol olmak üzere beş başlık altında toplanmaktadır.

MURAT YAYINLARI

38. B Reel Faiz Oranı =  $(1 + NFO / 1 + EO) - 1$   
 $0,03 = (1 + 0,14 / 1 + EO) - 1 \Rightarrow EO = 0,107 = \%10,7$

40. E Yönetimin algılama hatası, araç odaklı olma ve süreç geliştirmeyi tek yönlü görmek, üst düzey yöneticilerden kaynaklı engellerdir. Astların başarısından hoşnutsuzluk orta düzey yöneticilerden kaynaklı engellerken, işletme dışı faktörler TKY içerisinde yer almaz.

MURAT YAYINLARI

## • MUHASEBE ÇÖZÜMLERİ •

1. **B** “Bir hesap kalemi veya mali bir olayın oransal ağırlık ve değerinin, mali tablolara dayanılarak yapılacak değerlemeleri veya alınacak kararları etkileyebilecek düzeyde olması”nı ifade eden muhasebe temel kavramı önemlilik kavramıdır.

2. **D** Üçüncü kişilerin varlıklar üzerindeki hakları bilançoda yabancı kaynaklar grubunda izlenir.

3. **B** Döviz bozdurma işleminde yapılacak kayıta 300 Dolar x 32 = 9.600 TL Kasa Hesabı alacaklı, 300 Dolar x 30 TL = 9.000 TL Kasa Hesabı borçlu, 600 TL Kambiyo Zararları Hesabı borçlu çalışır.

4. **B** Bankadan gelen hesap özetiinde hesaba faiz tahakkuk etmesine ilişkin yapılması gereken kayıt;

102 BANKALAR	***
193 PEŞİN ÖDENEN VERGİ VE FONLAR	***
642 FAİZ GELİRLERİ	***

5. **E** Bağlı Menkul Kıymetler Hesabı, Mali Duran Varlıklar grubunda yer alan hesaptır.

6. **A** Şirket elinde bulunan hisse senetlerine ilişkin kar payı kuponlarını tahsil için bankaya gönderdiğinde henüz tahsil edilmediği için 108 Diğer Hazır Değerler Hesabının borcuna kayıt eder.

7. **B** Bankaya tahsile verilen kuponlar tahsil edildiğinde yapılması gereken kayıt;

102 BANKALAR	7.410
770 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	90
108 DİĞER HAZIR DEĞERLER	7.500

8. **E** Alınan Depozito ve Teminatlar Hesabı, Ticari Borçlar grubunda yer alan hesaptır.

MURAT YAYINLARI

MURAT YAYINLARI



9. A Vadesine 2 ay kalan senet bankaya iskonto ettirildiğinde yapılması gereken kayıt;

100 KASA	8.300
780 FİNANSMAN GİDERLERİ	300
121 ALACAK SENETLERİ	8.600

10. D İşletme sermayesinin % 55'ine sahip olduğu ( % 50'den fazlası Bağılı Ortaklıktır) M A.Ş'e borç verdiğiğinde yapılması gereken kayıt;

133 BAĞLI ORTAKLARDAN	
ALACAKLAR	15.000
100 KASA	15.000

11. A Ticari Mallar Hesabının kalanı yani net alışlar (8.700 TL – 1.200 TL ) = 7.500 TL'dir.

STMM = Ticari Mallar Hesabının kalanı – Dönem sonu stok

$$= 7.500 \text{ TL} - 2.500 \text{ TL}$$

$$= 5.000 \text{ TL}$$

Brüt Satış Karı = Net Satışlar – STMM

$$= 8.900 \text{ TL} - 5.000 \text{ TL}$$

$$= 3.900 \text{ TL}$$

12. E Sürekli envanter yönteminde her satıştan hemen sonra STMM kaydı yapılır. STMM kaydının yapılabilmesi için dönem sonu stok sayımının yapılmasını gerektiren yöntem Aralıklı Envanter Yöntemidir.

13. E Mal alındıktan sonra katılan maliyetler, malın maliyetine eklenmeyip doğrudan gider yazılır.

14. A Net alışlar = Ticari Mallar Hesabının kalanı = (D.başı stok + D.İçi alış + Alış giderleri) – (Alış İade + Alış iskonto)

$$= (17.000 + 29.600 + 800) - (1.200 + 1.000)$$

$$= (47.400) - (2.200)$$

$$= 45.200 \text{ TL}$$

15. D STMM = Ticari Mal Hesabının Kalanı – D.sonu stok

$$= 45.200 \text{ TL} - 24.400 \text{ TL}$$

$$= 20.800 \text{ TL}$$

16. C Brüt Satış Kârı = Net Satışlar – STMM = (Yurtiçi Satış – (Satış İade+ Satış İskonto)) – STMM

$$= (35.800 \text{ TL} - (1.400 \text{ TL} + 600 \text{ TL})) - 20.800 \text{ TL}$$

$$= 33.800 \text{ TL} - 20.800 \text{ TL}$$

$$= 13.000 \text{ TL kâr}$$

MURAT YAYINLARI

MURAT YAYINLARI

17. D Dönem içinde alacaklı çalışan gelir ve kâr hesapları dönem sonunda borçlandırılarak kapatılıp Dönem Kârı veya Zararı hesabına devredilir

18. E Ödenecek Vergi Ver Fonlar hesabı, Diğer Dönen Varlıklar grubunda yer almaz. Pasifte yer alan hesaptır.

19. B Yatırım amacı ile hisse senedi alındığında, Şirkette sermaye payına göre ve alış bedeli ile Mali Duran Varlıklar Grubuna kayıt yapılır.

Şirket sermayesi 70.000 TL /10 TL = 7.000 adet  
600 adet / 7.000 adet = % 8,57 yani % 10'un altında olduğu için Bağlı Menkul Kıymetler Hesabının borcuna (600 adet x 14 TL) 8.400 TL olarak kayıt edilir. Çek düzenleyerek aldığı için Verilen Çekler ve Ödeme Emirleri Hesabının alacağına 8.400 TL kayıt yapılır.

20. C B İşletmesi 300 adet daha hisse senedi aldığıda toplam 900 adet hisse senedi sahip olmuştur.

600 adet x 14 TL = 8.400 TL 20.02.2023 tarihinde alınan

300 adet x 15 TL = 4.500 TL 16.06.2023 tarihinde alınan

Toplam 900 adet = 12.900 TL toplam alış bedeli  
900 adet / 7.000 adet = % 12,86 yani % 10'un üstünde olduğu için İştirakler Hesabına kayıt edilir.

Yapılacak kayıt ;

242 İŞTİRAKLER	12.900	
240 BAĞLI MENKUL KIYMETLER	8.400	
102 BANKALAR	4.500	

21. D B İşletmesi 4.000 adet daha hisse senedi aldığıda toplam 4.900 adet hisse senedi sahip olmuştur.

600 adet x 14 TL = 8.400 TL 20.02.2023 tarihinde alınan

300 adet x 15 TL = 4.500 TL 16.06.2023 tarihinde alınan

4.000 adet x 13 TL = 52.000 TL 09.10.2023 tarihinde alınan

Toplam 4.900 adet = 64.900 TL toplam alış bedeli

4.900 adet / 7.000 adet = % 70 yani % 50'nin üstünde olduğu için Bağlı Ortaklıklar Hesabına kayıt edilir.

Yapılacak kayıt ;

245 BAĞLI ORTAKLIKLAR	64.900	
242 İŞTİRAKLER		12.900
103 VERİLEN ÇEKLER VE ÖD. EMİR.		52.000

22. D Yer altı ve Yerüstü Düzenleri Hesabı, Maddi Duran Varlıklar Grubunda yer alan hesaptır.

23. B Demirbaş, hizmet dışı bırakıldığında yapılması gereken kayıt;

294 ELDEN ÇIKARILACAK STOKLAR VE MDV	**	
257 B. AMORTİSMAN	**	
255 DEMİRBAŞLAR		**
299 B. AMORTİSMAN		**

MURAT YAYINLARI

MURAT YAYINLARI

24. B Personel ücret tahakkuk kaydında Peşin Ödenen Vergi ve Fonlar Hesabı kullanılmaz.

25. A Gelir Tahakkukları Hesabı dönem ayırıcı hesaptır. Gelecek Aylara/ Yıllara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları grubunda yer alır.

26. D Araştırma ve Geliştirme Giderleri Hesabı hem bilançoda (263 hesap kodu ile) hem de gelir tablosunda (630 hesap kodu ile) yer alır.

27. A 8.000 TL olan Alacak Senedinin dönem sonunda tasarruf değerinin 7.860 TL olması, reeskont uygulandığını gösterir. Alacak Senetlerine uygulanan reeskont tutarının dönem sonunda yapılan kayıta Alacak Senetleri Reeskontu Hesabı alacaklı, Reeskont Faiz Giderleri Hesabı borçlu çalışır.

28. D 1. Satış 2.100 adetinin Maliyeti

$$800 \times 50 = 40.000 \text{ TL}$$

$$1.300 \times 51 = \underline{66.300 \text{ TL}}$$

**106.300 TL**

2. Satış 3.200 adetinin Maliyeti

$$700 \times 51 = 35.700 \text{ TL}$$

$$2.500 \times 52 = \underline{130.000 \text{ TL}}$$

**165.700 TL**

**Toplam (106.300 TL + 165.700 TL) 272.000 TL**

29. A

101 ALINAN ÇEKLER	25.000
257 B.AMORTİSMAN	20.000
689 DİĞER OL.DIŞI GİDER	
VE ZARAR	5.000
253 TESİS MAKİNE VE CİHAZLAR	50.000

30. B Yenileme amacı ile varlık satışında kar edilmişse kâr hesabı yerine 549 Özel Fonlar Hesabı kullanılır.

101 ALINAN ÇEKLER	38.000
257 B.AMORTİSMAN	20.000
253 TESİS MAKİNE VE CİHAZLAR	50.000
549 ÖZEL FONLAR	8.000

MURAT YAYINLARI

MURAT YAYINLARI

31. C Yenileme amaçlı satışta ortaya çıkan Özel Fonlar Hesabı, yeni alınan varlığın amortisman kaydında kullanılır.

$$1 / 10 \text{ yıl} = 0,10$$

$$80.000 \text{ TL} \times 0,10 = 8.000 \text{ TL} \text{ 2024 yılı amortisman gideri}$$

549 ÖZEL FONLAR	8.000
257 B. AMORTİSMAN	8.000

34. B Üretim miktarı ne olursa olsun işletmenin katlanmak zorunda olduğu giderlere, sabit gider denir.

MURAT YAYINLARI

32. B Duran Varlıklar / Devamlı Sermaye oranının 1'den büyük olması, Duran varlıkların finansmanında devamlı sermaye dışında yabancı kaynakların da kullanıldığını gösterir.

35. C

$$\text{BBN}_{\text{noktası}} = \frac{\text{Toplam sabit maliyet}}{\text{Birim satış fiyatı} - \text{Birim değişken maliyet}}$$
$$= \frac{37.500}{330 - 180}$$
$$= 250 \text{ adet}$$

Satış fiyatında % 10 indirim olduğunda

$$330 \times \% 10 = 33 \text{ TL}$$

$$330 - 33 \text{ TL} = 297 \text{ TL yeni satış fiyatı}$$

$$\text{BBN}_{\text{noktası}} = \frac{37.500}{297 - 180}$$
$$= 320,5$$

33. B 2022 yılını esas aldığımızda Cari yıl – Önceki yıl / Önceki yıl formülüne göre;

$$2023 \text{ yılı} = 48 - 30 / 30 = \% 60$$

$$2024 \text{ yılı} = 54 - 30 / 30 = \% 80$$

36. B Asit Test Oranı = Dönen Varlıklar – Stoklar / KVKK  
= (7.200+9.800+6.300+3500) – 9.800 / 6.800  
= 2,5

MURAT YAYINLARI

37. C Cari Oran =  $\frac{\text{Dönen Varlıklar}}{\text{KVYK} + X}$

$$2,5 = \frac{7.200 + 9.800 + 6.300 + 3.500}{6.800 + X}$$
$$17.000 + X = 26.800$$
$$X = 9.800$$

38. A Asit Test Oran =  $\frac{\text{Dönen Varlıklar} - \text{Stoklar}}{\text{KVYK}}$

$$= \frac{(7.200 + 9.800 + 6.300 + 3.500) - 9.800}{6.800 + 9.800}$$
$$= 17.000 \div 16.600$$
$$= 1,024$$

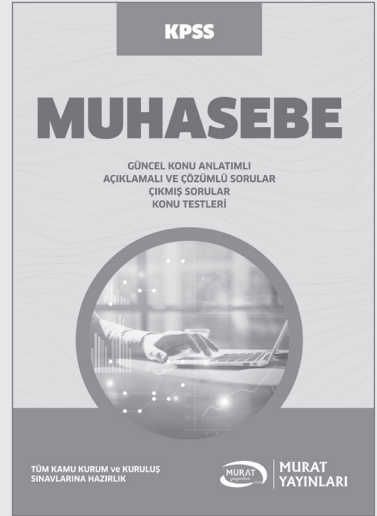
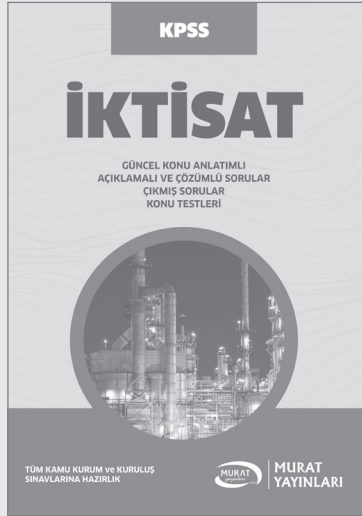
39. B Nakit akış tabloları standardına göre; işletmenin uzun vadeli varlıklarının ve nakit benzerleri içerisinde yer almayan diğer yatırımlarının elde edilmesi ve elden çıkarılmasına ilişkin faaliyetleri, yatırım faaliyetleridir.

40. D TMS'e göre karşılıklı pazarlık ortamında bilgili ve istekli gruplar arasında bir varlığın el değiştirmesi ya da bir borcun ödenmesi durumunda ortaya çıkması gereken tutar, gerçeğe uygun değerdir.

MURAT YAYINLARI

MURAT YAYINLARI





COPYRIGHT © MURAT YAYINLARI LTD. ŞTİ.

Deneme Sınavının her hakkı saklıdır. Hangi amaçla olursa olsun, deneme sınavlarının tamamen veya bir kısmının Murat Yayınları Ltd. Şti.'nin yazılı izni olmadan kopya edilmesi, fotoğrafının çekilmesi, herhangi bir yolla çoğaltılması, yayımlanması ya da kullanılması yasaktır. Bu yasağa uymayanlar gerekli cezai sorumluluğu ve deneme sınavlarının hazırlanmasındaki mali külfeti peşinen kabullenmiş demektir.



Öneri ve bilgi için; 0312 231 31 21  
[www.muratyayinlari.com](http://www.muratyayinlari.com)  
[facebook.com/muratyayincilik](https://facebook.com/muratyayincilik)  
[dizgi@muratyayinlari.com](mailto:dizgi@muratyayinlari.com)